

# Valutazione e comunicazione della sostenibilità per la filiera dell'olio EVO italiano

Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli Studi Roma Tre



# Sondaggio olio EVO sostenibile

Sondaggio somministrato online nel mese di **novembre 2021**

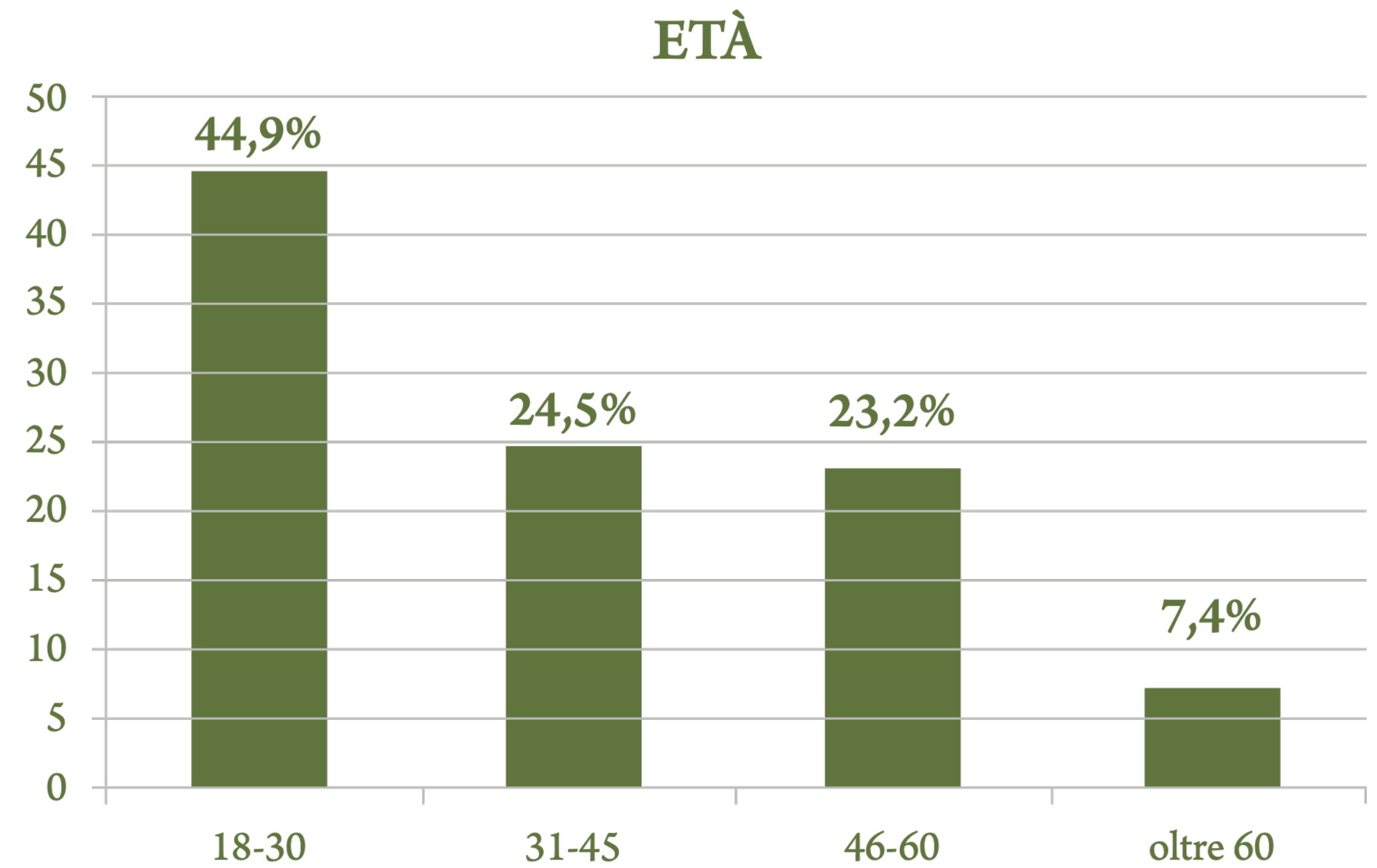
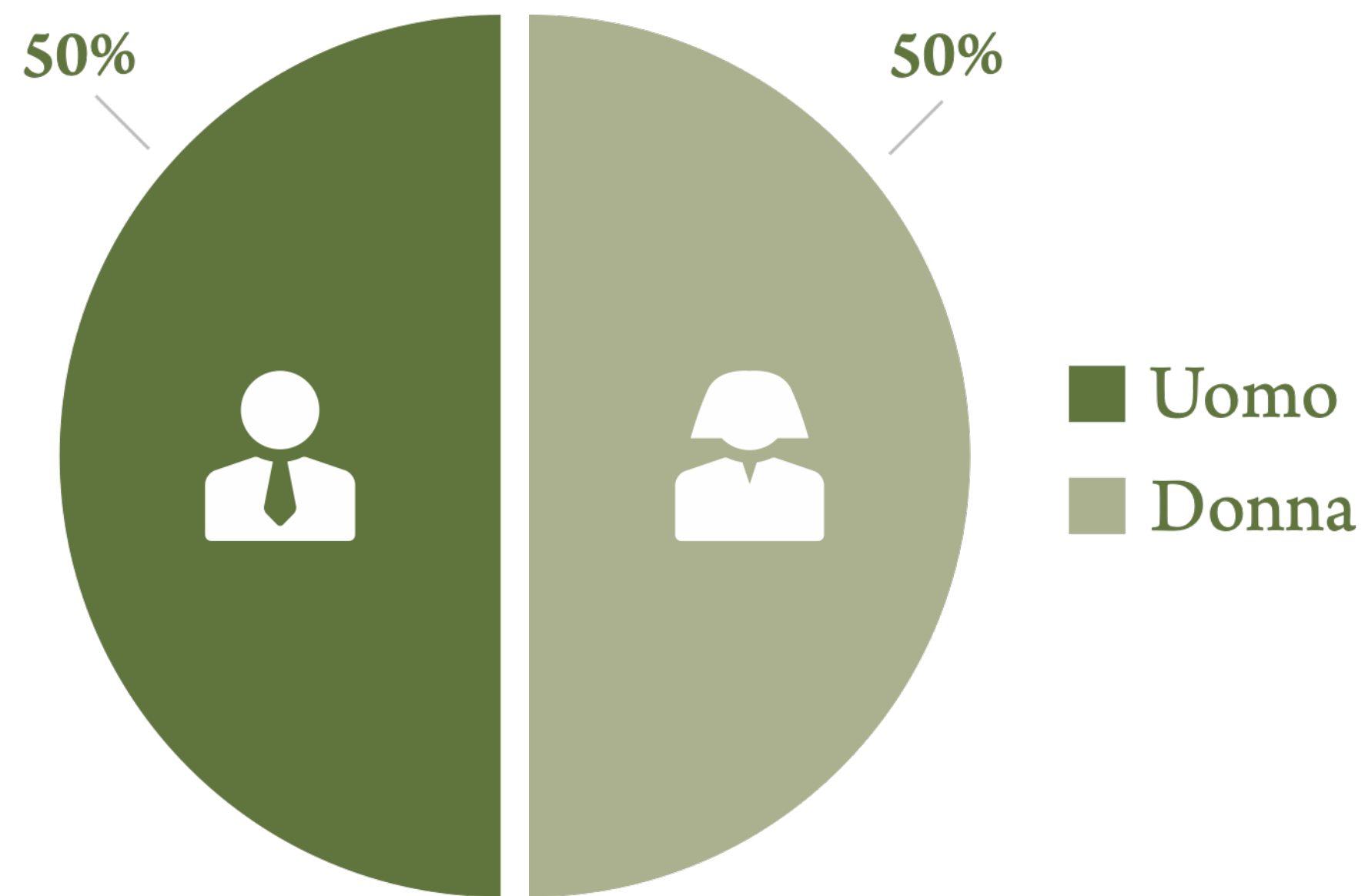
Numero di consumatori: **1500**

Distribuzione del campione in **Italia**:

- Nord (500 consumatori)
- Centro (500 consumatori)
- Sud e Isole (500 consumatori)

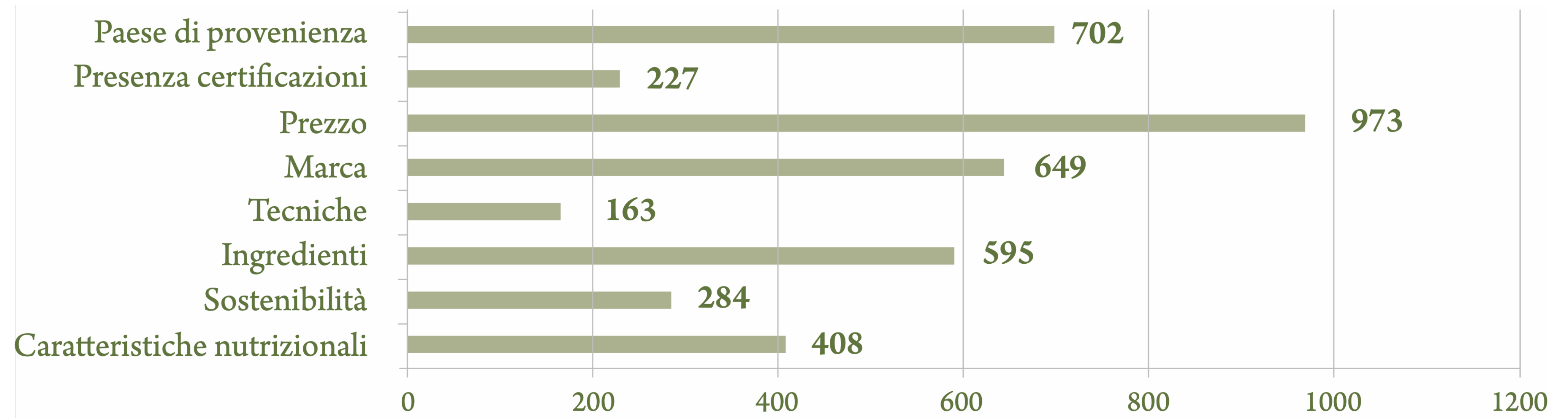


# Profilazione del campione



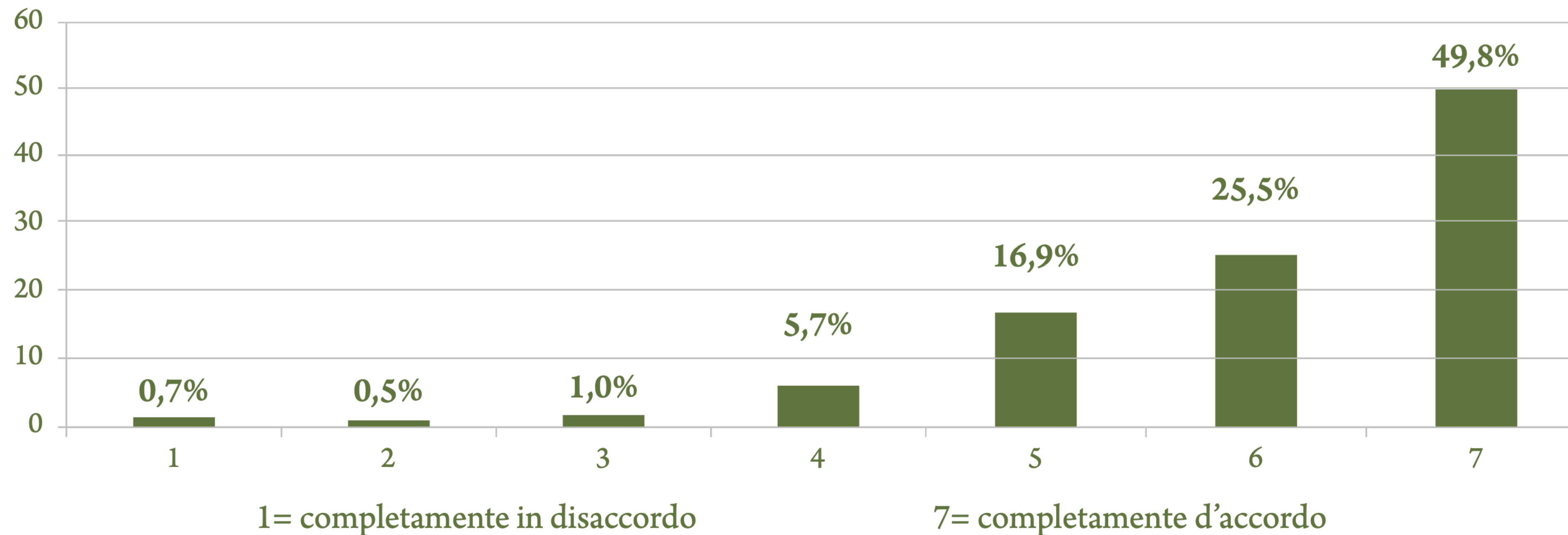
# Profilazione del campione

A cosa prestano attenzione i consumatori quando acquistano prodotti alimentari? (massimo 3 risposte)



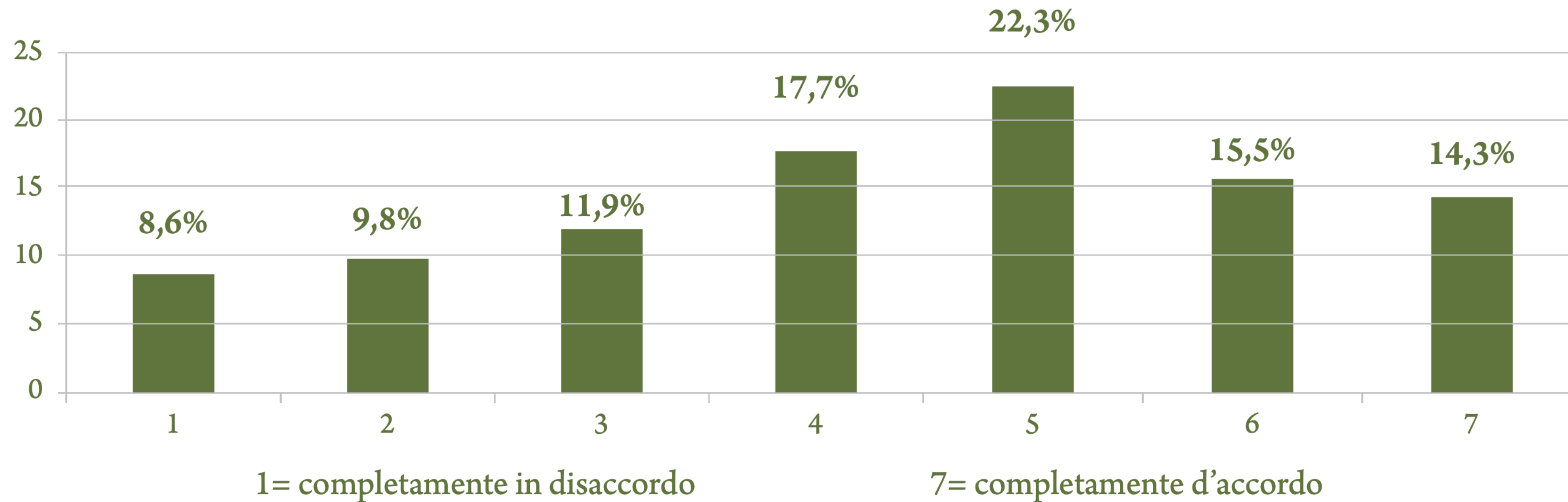
# Sostenibilità dei prodotti alimentari: cosa ne pensano i consumatori?

È un tema importante che dovrebbe guidare le nostre scelte di consumatori.



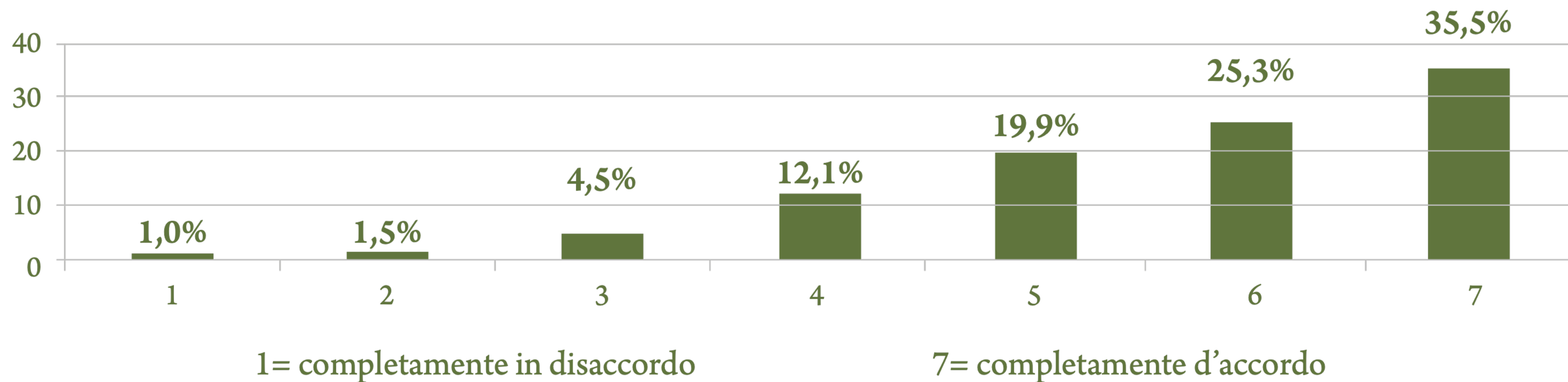
# Sostenibilità dei prodotti alimentari: cosa ne pensano i consumatori?

Se ne parla tanto, ma alla fine i vantaggi per i consumatori sono pochi.



# Sostenibilità dei prodotti alimentari: cosa ne pensano i consumatori?

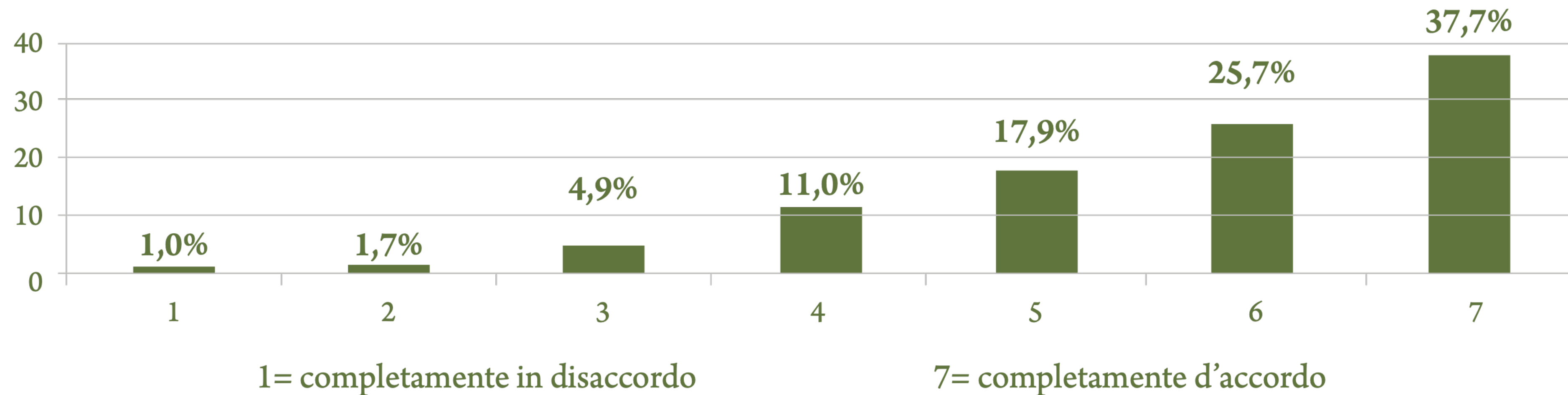
Le aziende si riempiono la bocca con questa parola per vendere di più, ma quelle sostenibili davvero sono una minoranza.





## Sostenibilità dei prodotti alimentari: cosa ne pensano i consumatori?

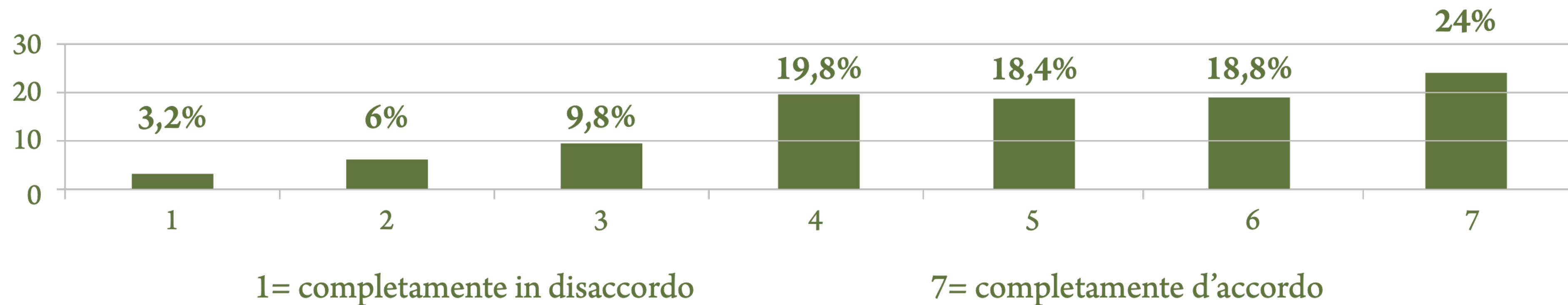
Se un'azienda fa prodotti sostenibili i consumatori hanno tutto da guadagnarci.





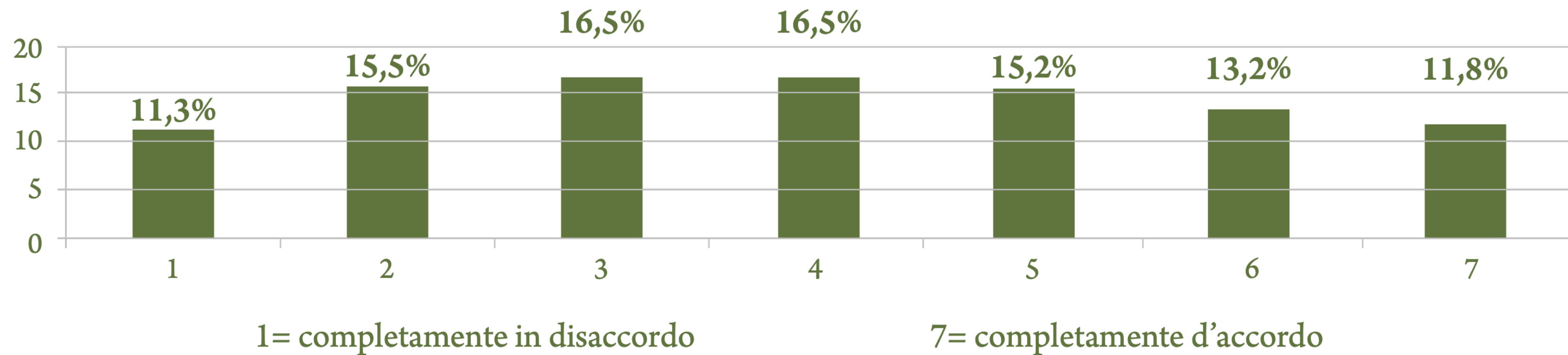
# Sostenibilità dei prodotti alimentari: cosa ne pensano i consumatori?

Se fra qualche anno le aziende non saranno sostenibili verranno tagliate fuori dal mercato.



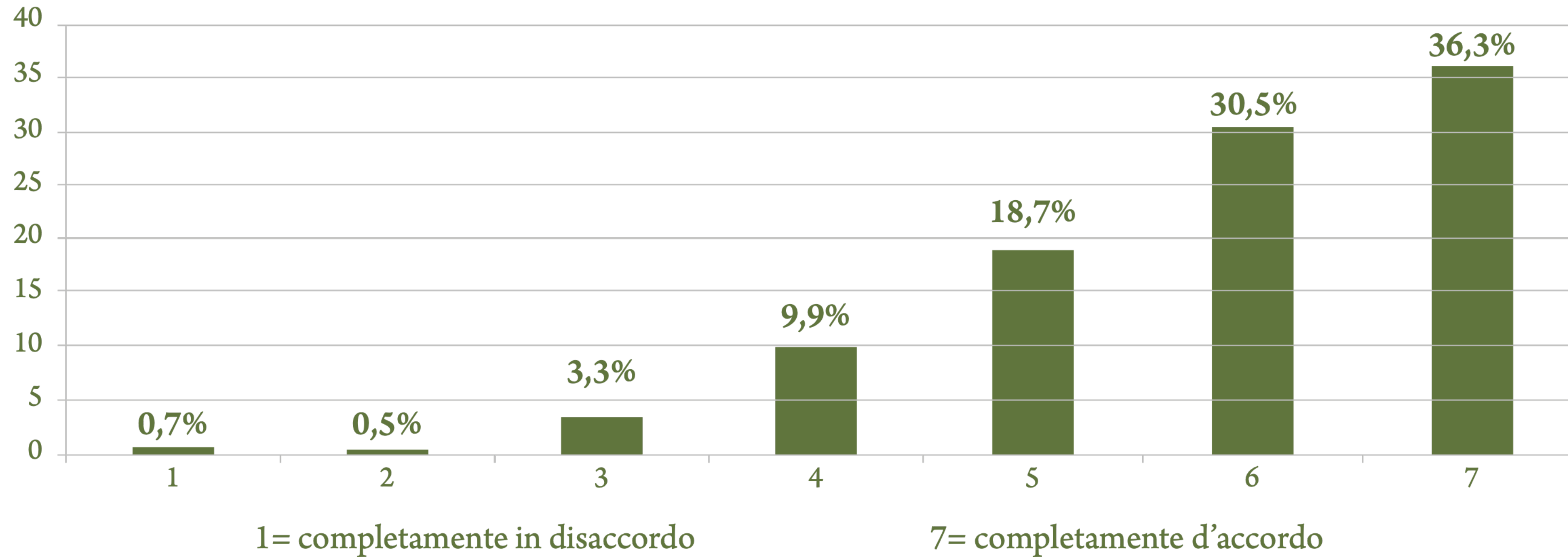
## Sostenibilità dei prodotti alimentari: cosa ne pensano i consumatori?

A ben vedere i consumatori possono fare poco: la sostenibilità è compito delle istituzioni e delle aziende.



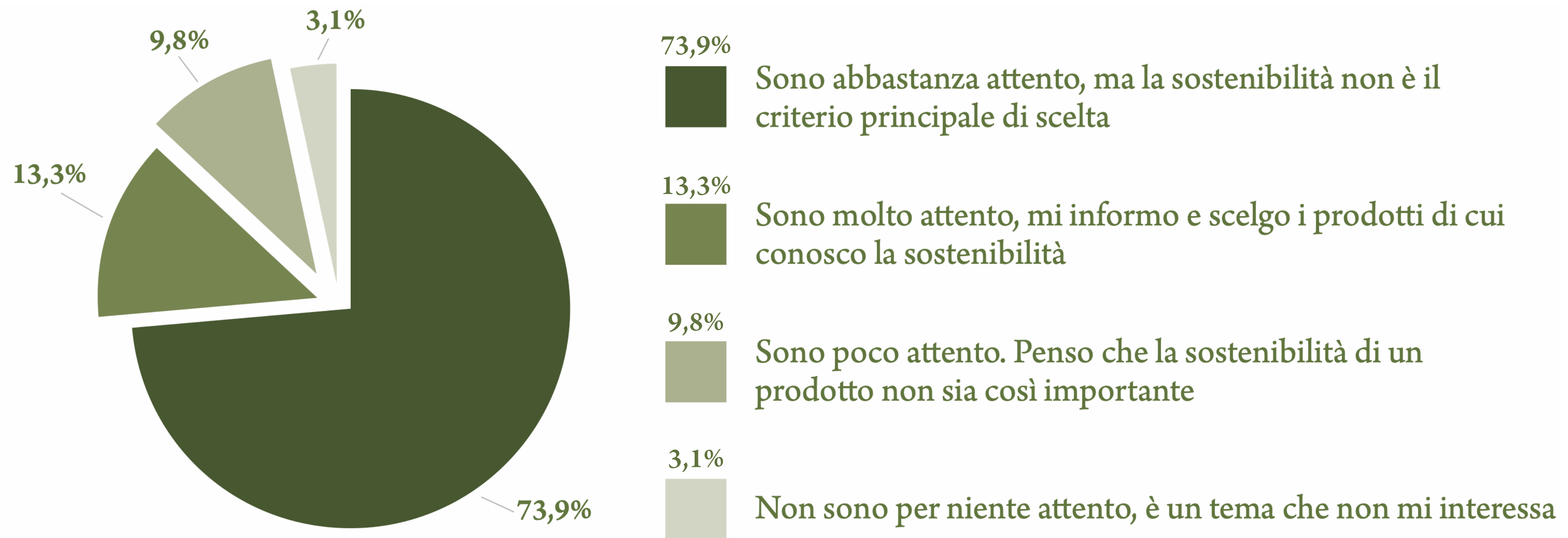
## Sostenibilità dei prodotti alimentari: cosa ne pensano i consumatori?

Molte persone dicono di agire in modo sostenibile, ma poi nei fatti lo sono meno.



# Sostenibilità dei prodotti alimentari

I consumatori sono attenti alla sostenibilità quando acquistano prodotti alimentari?

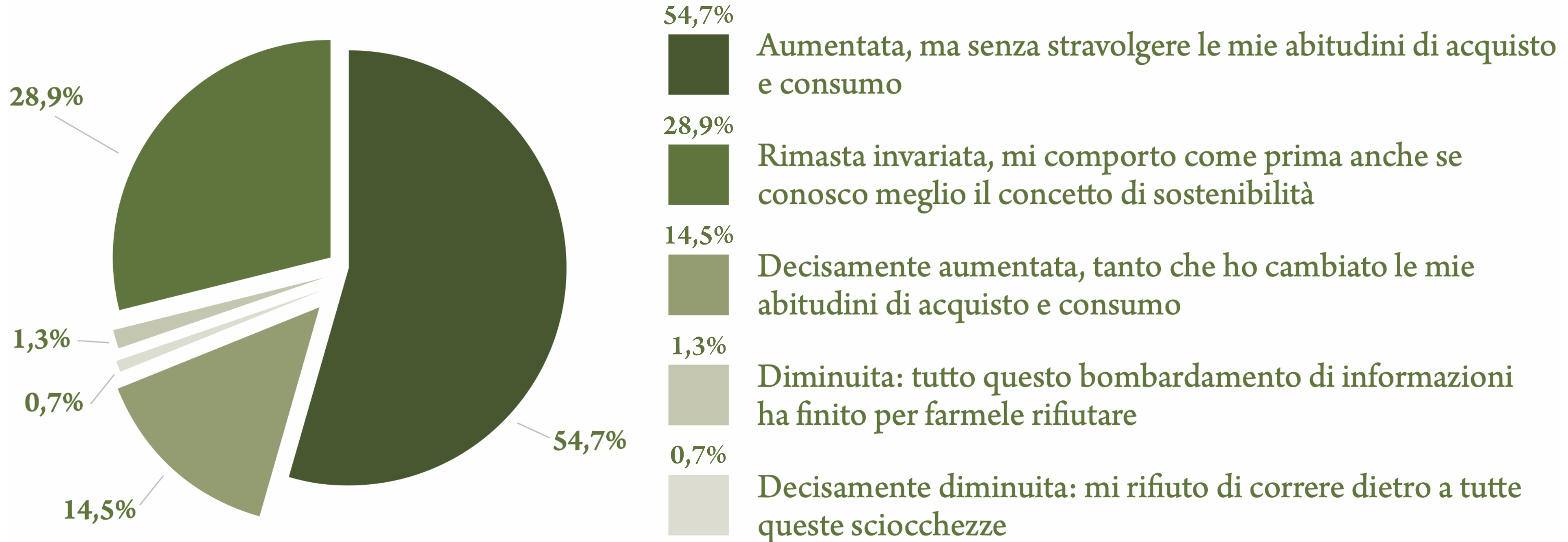


La maggior parte del campione si considera attento, ma la sostenibilità non è il criterio principale di scelta.



# Sostenibilità dei prodotti alimentari

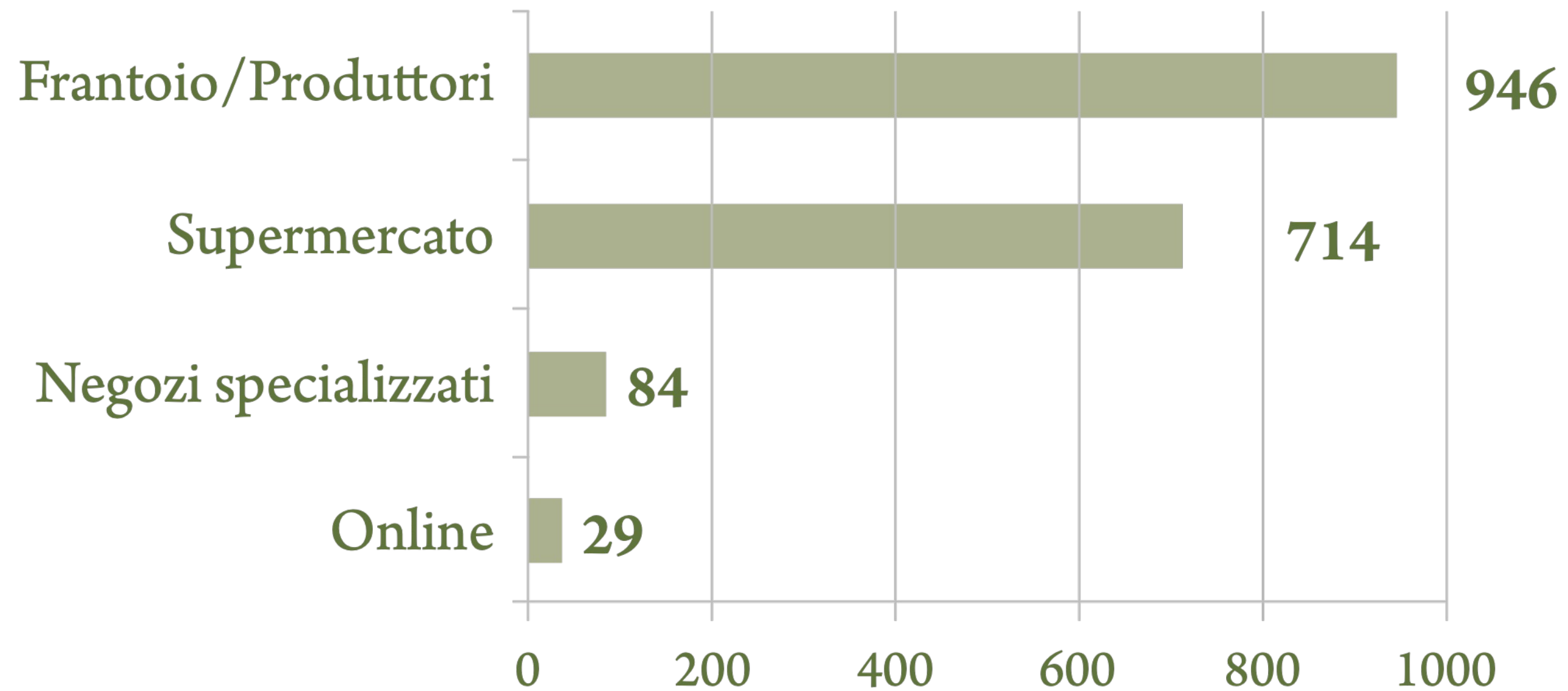
Nell'ultimo anno, l'attenzione del campione alla sostenibilità dei prodotti alimentari è prevalentemente aumentata.





# Olio di oliva

Luoghi in cui i consumatori acquistano l'olio di oliva: (possibile più di una risposta)



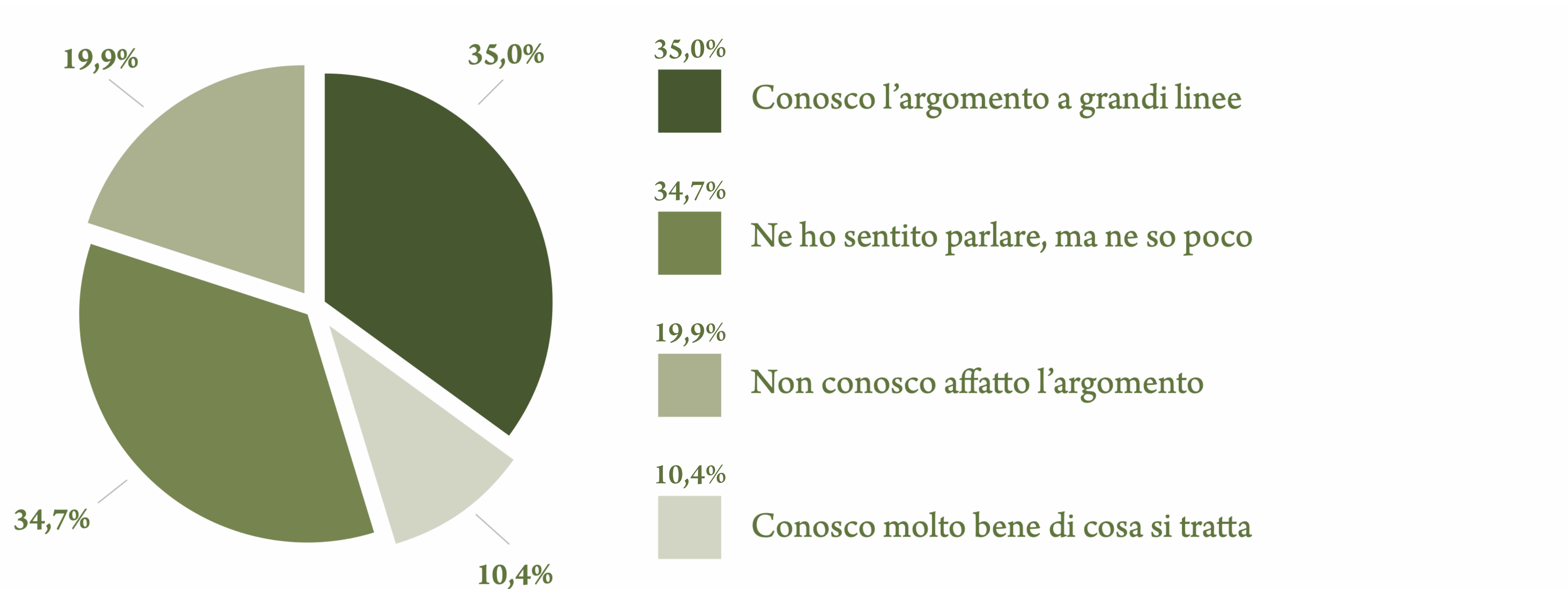
La scelta dell'olio EVO è guidata prevalentemente da:

- Provenienza geografica (626)
- Marca conosciuta e affidabile (499)
- Prodotto non industriale (455)
- Gusto (427)



# Olio di oliva

Conoscenza del concetto di sostenibilità applicato all'olio extra vergine di oliva.





# Olio EVO sostenibile

Alla domanda:

**“Nelle tue decisioni d'acquisto, presteresti attenzione alla sostenibilità di un olio extra vergine d'oliva perché...?”**

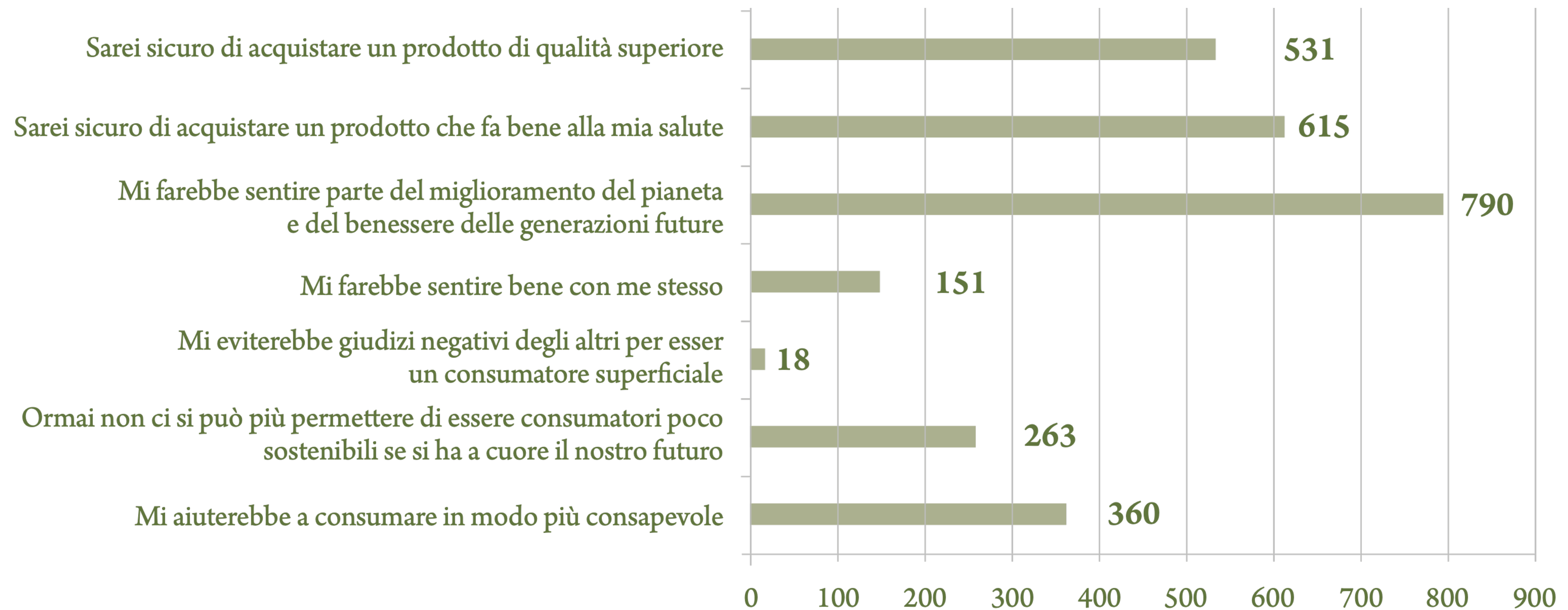
il campione risponde (possibile più di una risposta):

- Mi farebbe sentire parte del miglioramento del pianeta e del benessere delle generazioni future (790)
- Sarei sicuro di acquistare un prodotto che fa bene alla mia salute (615)
- Sarei sicuro di acquistare un prodotto di qualità superiore (531)



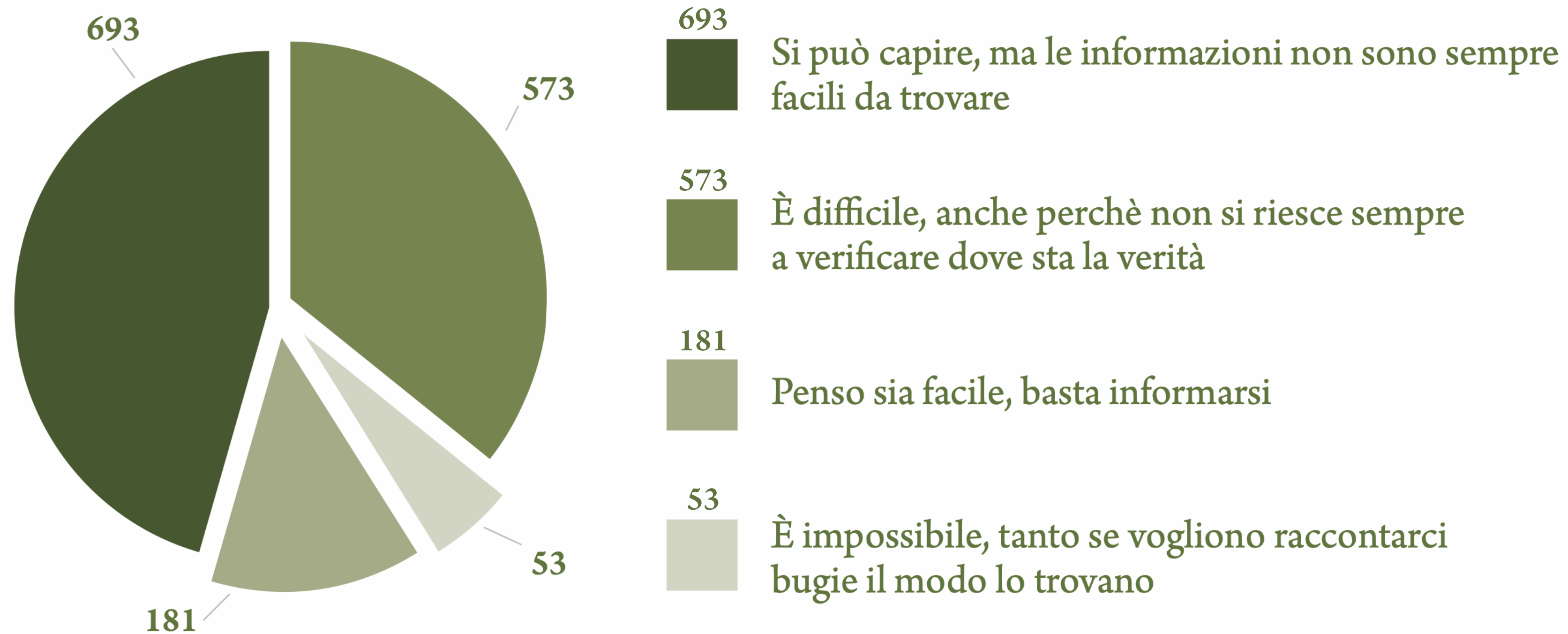
# Olio EVO sostenibile

Nelle tue decisioni d'acquisto, presteresti attenzione alla sostenibilità di un olio extra vergine d'oliva perché...?



# Olio EVO sostenibile

Facilità/difficoltà nel riconoscere un'azienda che produce olio extra vergine d'oliva sostenibile.



# Olio EVO sostenibile

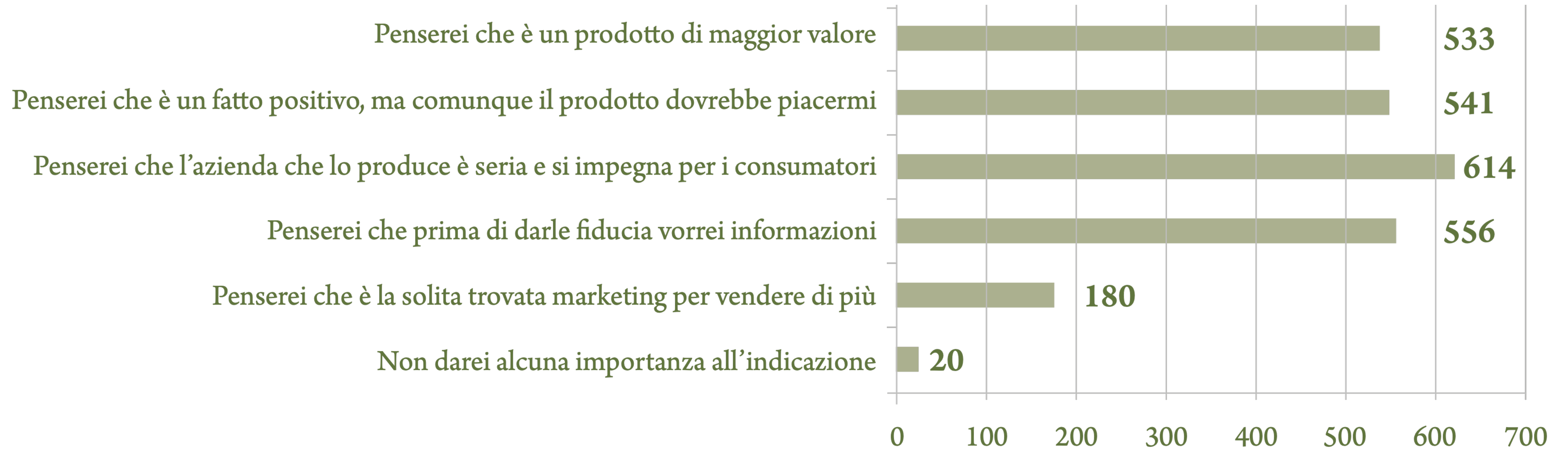
Quali aspetti farebbero credere che un olio EVO è sostenibile? (possibile più di una risposta)

- Certificazioni del prodotto (1110)
- Le informazioni riportate sull'etichetta del prodotto (679)
- Le informazioni riportate sul bilancio di sostenibilità dell'azienda che lo produce (484)
- Le informazioni riportate sul sito dell'azienda che lo produce (477)
- Il fatto che sia prodotto in modo artigianale e non industriale (470)
- Le opinioni delle associazioni di consumatori (313)
- Le opinioni dei media (tv, giornali ecc.) (58)
- Il passaparola sui social network (55)



# Olio EVO sostenibile

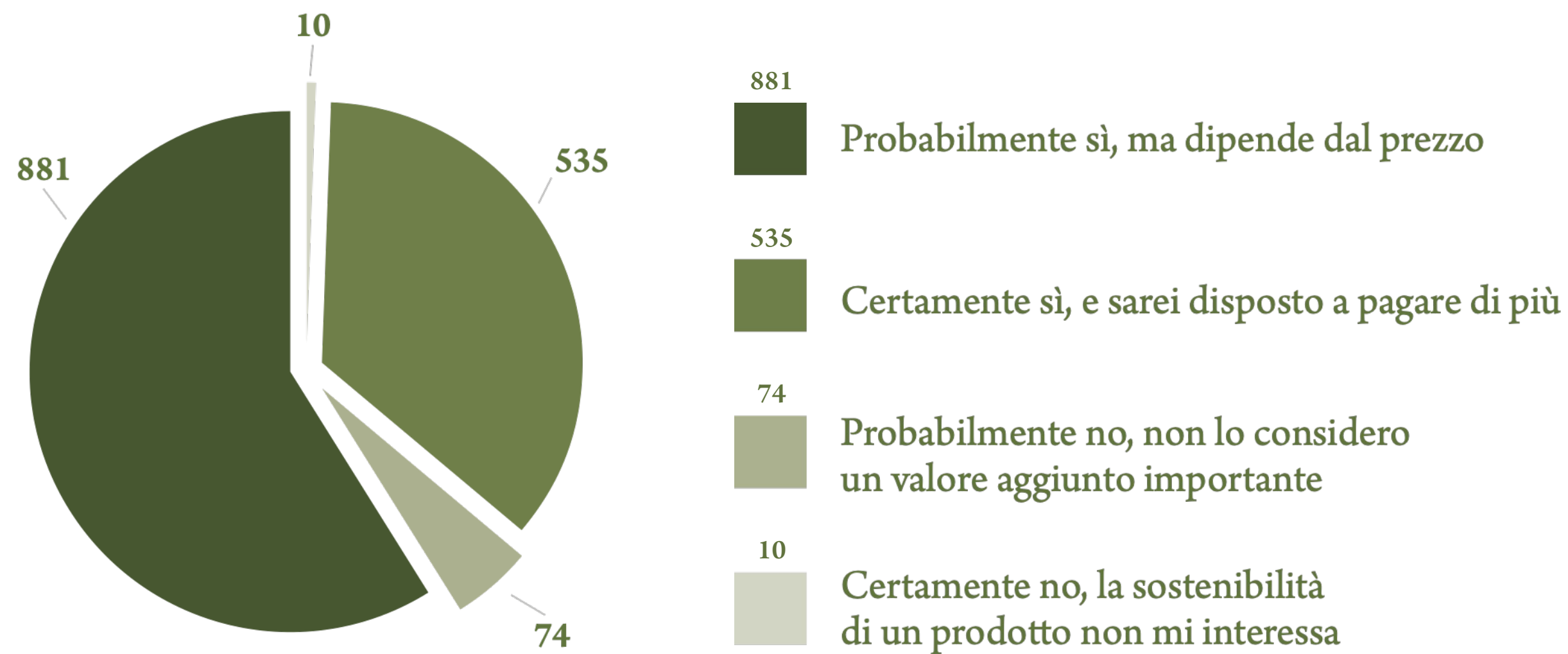
Reazione dei consumatori dopo aver letto sull'etichetta che un olio extra vergine d'oliva è sostenibile: (massimo 2 risposte)



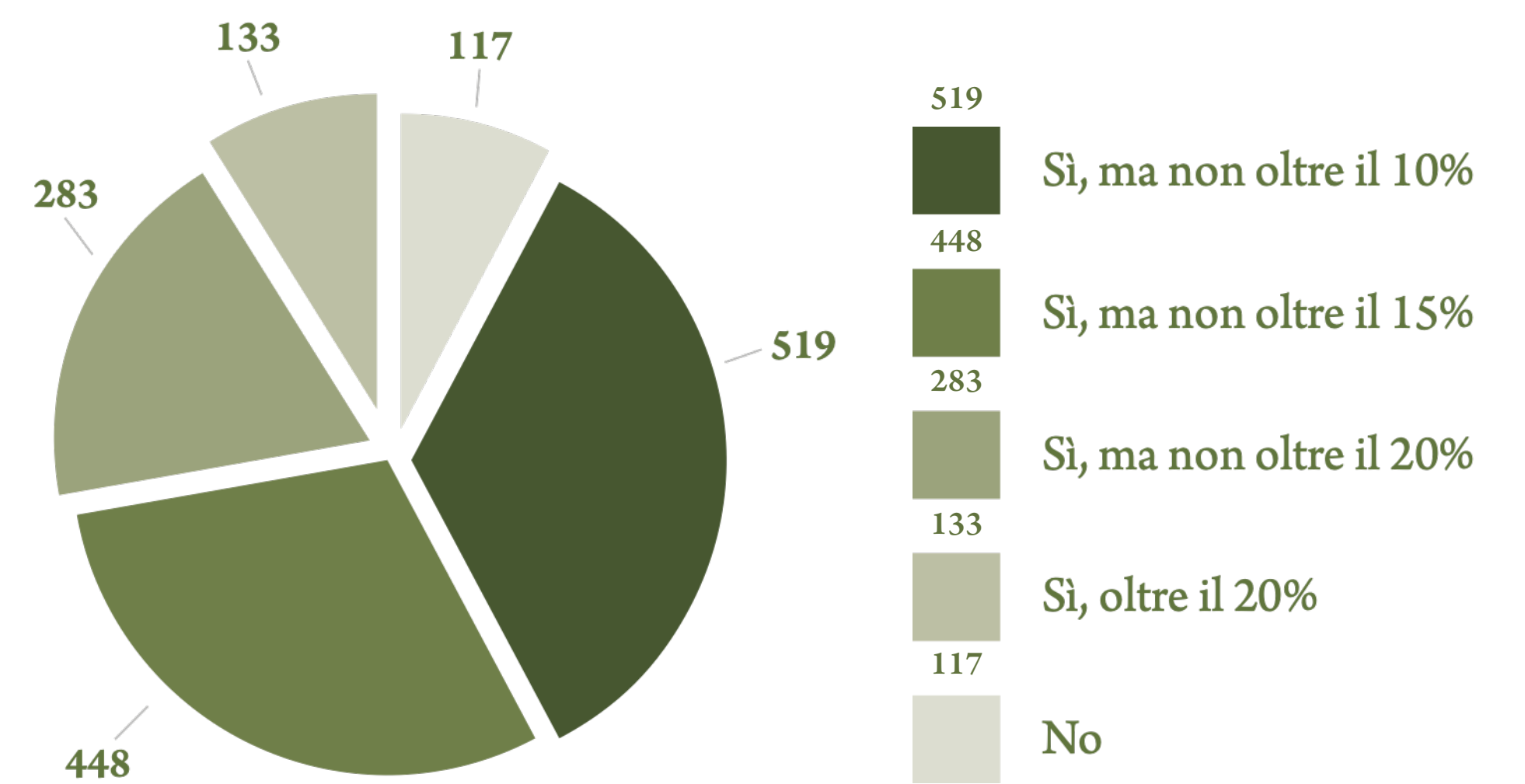


# Olio EVO sostenibile

Se leggessi sull'etichetta di un olio extra vergine d'oliva che si tratta di un prodotto sostenibile, saresti incentivato ad acquistarlo?

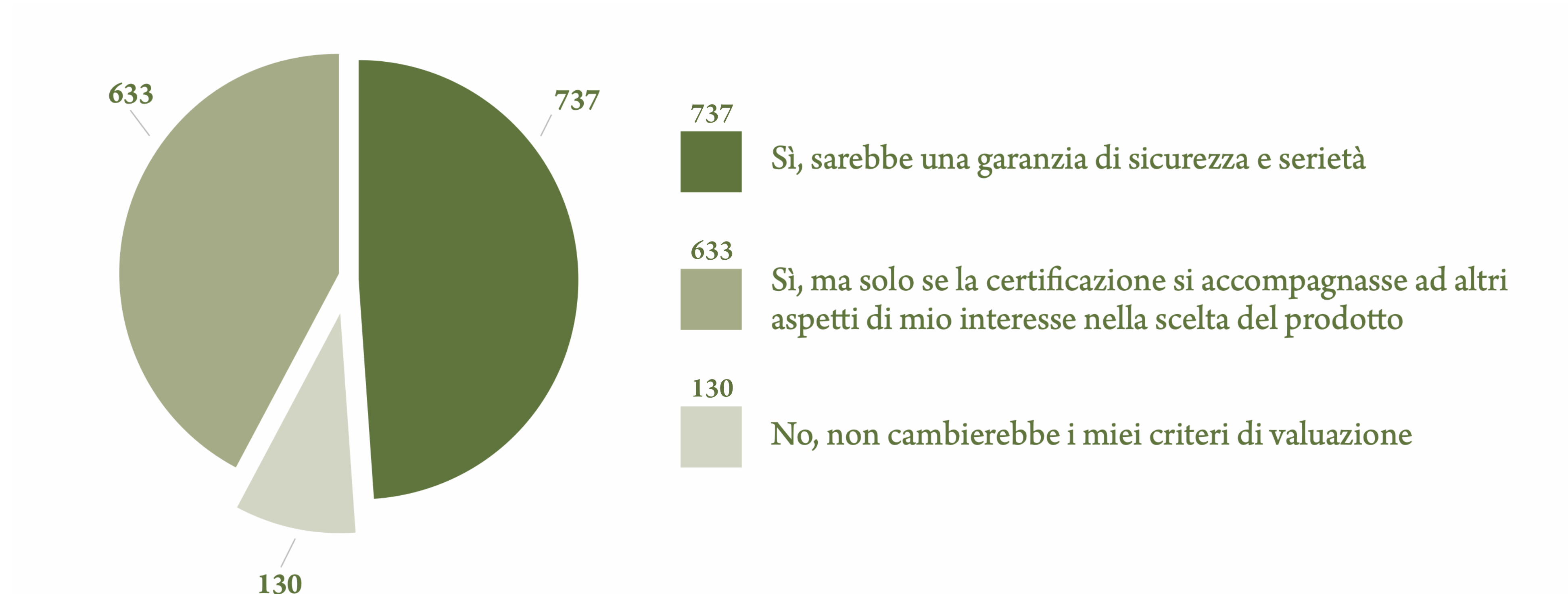


Se leggessi sull'etichetta di un olio extra vergine d'oliva che si tratta di un prodotto sostenibile, saresti disposto a pagare di più per acquistarlo?



# Olio EVO sostenibile

Se leggessi sull'etichetta di un olio extra vergine d'oliva che il prodotto ha ricevuto una certificazione da parte di organi dello Stato, saresti maggiormente incentivato ad acquistarlo?





Grazie per l'attenzione

